



FOR IMMEDIATE RELEASE: JULY 9, 2020

Jim Conwell
Greater Chicago Food Depository
(773) 843-2843
jconwell@gcfd.org

Roxana Delgado
PACO Collective
(773) 366-2662
roxana@pacocollective.com

El Banco de Alimentos de Chicago lanza una campaña de marketing en español

La campaña "Ayuda Sin Condiciones" tiene como objetivo ayudar a los hispanos que necesitan asistencia alimentaria en Chicago y el condado de Cook

CHICAGO - El Banco de Alimentos de Chicago anunció el lanzamiento de "Ayuda Sin Condiciones", una campaña de marketing cuyo objetivo es llegar a las comunidades hispanas en la ciudad de Chicago y el condado de Cook. Esta campaña demuestra el compromiso del Banco de Alimentos de ayudar a cualquier persona que necesite alimentos, sin condiciones.

"Queremos asegurarnos de que todos nuestros vecinos sepan a dónde pueden recurrir si necesitan alimentos", dice Joan Chow, CMO del Banco de Alimentos. "Estamos aquí para ayudar independientemente del idioma, el estado legal u otros factores. Nunca nadie debería pasar hambre."

"Ayuda Sin Condiciones" se desarrolló en asociación con PACO Collective (PACO), una agencia de marketing inclusivo con sede en Chicago. Trabajando en estrecha colaboración con el equipo del Banco de Alimentos, PACO utilizó la investigación cualitativa para comprender el conocimiento de los programas de asistencia alimentaria entre las comunidades hispanas locales, las barreras que podrían impedir que un hogar buscara asistencia y las motivaciones de la gente a participar en los programas.

"Trabajar en estrecha colaboración con nuestras comunidades es una de las partes más importantes de nuestro negocio, por lo que no podríamos estar más entusiasmados de trabajar junto con el Banco de Alimentos de Chicago", declaró Ozzie Godinez, CEO y Cofundador de PACO Collective. "Juntos hemos creado esta campaña tan relevante y significativa que jugará un papel vital en la vida de nuestras familias, amigos y vecinos, especialmente durante este tiempo de necesidad".

"Uno de los desafíos más grandes que vemos es la poca confianza de la comunidad hispana, que se debe a la falta de información y familiaridad con el Banco de Alimentos y los servicios que ofrecemos", dice Chow. "Existen ideas erróneas sobre quién es elegible para recibir asistencia alimentaria o la creencia de que se va tener que compartir información confidencial con el gobierno, lo que genera temor. Estamos aquí para apoyar a todos nuestros vecinos en momentos de necesidad sin pedir nada a cambio".

En los últimos años, el Banco de Alimentos ha trabajado para incrementar sus servicios y la defensa de las comunidades hispanas en colaboración con organizaciones vecinales de confianza. El Banco de Alimentos ofrece servicios de alcance de beneficios en español para conectar a los hogares elegibles con el Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP) y Medicaid. El Banco de Alimentos también ha trabajado con el comité de Protección de Familias Inmigrantes de Illinois, abogando contra nuevas políticas federales destinadas a perjudicar a los inmigrantes o disuadirlos de buscar ayuda. Aún así, el Banco de Alimentos reconoce la necesidad de hacer mucho más.

La necesidad de asistencia alimentaria en las comunidades hispanas existía desde antes de la pandemia del COVID-19, pero la crisis de los últimos meses ha ampliado esa necesidad. Según un informe reciente del Instituto de Investigación de Políticas de la Universidad Northwestern, el 42% de los residentes hispanos con niños y el 30% de los residentes hispanos en general en los Estados Unidos se enfrentaron a la inseguridad alimentaria en abril del 2020. En Chicago y el condado de Cook, las comunidades hispanas se han visto afectadas por algunos de los números más altos de casos confirmados del COVID-19 y aumentos dramáticos en el desempleo en los últimos meses.

La campaña incluye una serie de contenidos para medios en español para crear conciencia sobre los servicios del Banco de Alimentos y disipar las ideas falsas. La primera ola de la campaña aparecerá en una combinación de medios donados y de pago, que incluye vallas publicitarias, revistas, banners digitales y anuncios de radio. Además, el Banco de Alimentos ha lanzado una sección en español de su sitio web: BancoDeAlimentosChicago.org

Como el COVID-19 aumenta dramáticamente la inseguridad alimentaria, el Banco de Alimentos está trabajando más que nunca. Para obtener información sobre los recursos disponibles o para encontrar una distribución de alimentos cerca de usted, visite BancoDeAlimentosChicago.org. Para obtener más información sobre la campaña y acceder a recursos en español, comuníquese con Roxana Delgado a Roxana@pacocollective.com.

###

Sobre el Banco de Alimentos de Chicago:

El Banco de Alimentos de Chicago cree que una comunidad saludable empieza con la comida. El Banco de Alimentos es una organización no gubernamental en el centro de una red de más de 700 organizaciones y programas asociados (despensas de alimentos, comedores comunitarios, refugios, distribuciones móviles y otros socios) que trabajan para brindar alimentos, dignidad y esperanza a nuestros vecinos de Chicago y el condado de Cook. El Banco de Alimentos aborda las causas profundas del hambre con capacitación laboral, defensa y otras soluciones innovadoras. El Banco de Alimentos es un orgulloso miembro de Feeding America, la red nacional de bancos de alimentos. El trabajar para ayudar a los más necesitados hace que alimentemos esperanzas para construir una mejor Chicago. Obtenga más información en chicagosfoodbank.org.

Sobre el colectivo PACO:

PACO Collective es una galardonada agencia boutique de marketing inclusivo que ayuda a las marcas a trascender las fronteras culturales en el mercado actual de "mayoría minoritaria". PACO se compromete a trabajar con marcas que desean adoptar la dinámica cambiante de la vida americana e invierten en crear conexiones significativas con los consumidores a través de mensajes culturales relevantes. Con sede en Chicago, PACO es una agencia de servicios completos que ofrece relaciones públicas, marketing, servicios creativos y digitales. Para obtener más información, visite www.pacocollective.com.